

HARRY SEIFERT

CREATIVE CONSULTING & VISIONARY WORKING · ARTFATALE STUDIO™

Strategische Kreativberatung in Markenführung, UX/UI & Graphic Design. Less talk, more rock.

Über 20 Jahre Erfahrung in Online- und Offline-Kommunikation, seit 2013 gebündelt im digitalen Ein-Mann-Studio **Artfatale™** mit skalierbarem Kreativnetzwerk. Ich helfe Ideen, Bedeutung zu gewinnen: durch klare Strategie, präzise Gestaltung und Kommunikation, die Menschen wirklich erreicht. Dabei übernehme ich Verantwortung, in leitender Rolle oder eingebettet in Ihr Team, und liefere von der Markenstrategie bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand: konzernerprobt, remote-eingespielt und ohne Agentur-Overhead.

GEBURTSTAG	FAMILIENSTAND	NATIONALITÄT	SPRACHEN	EINSATZ
02.08.1984	Verheiratet	Deutsch	DE · EN (C2) · FR (B1)	80–100% Remote

SERVICES	MEIN ANGEBOT
(01) Creative Consulting	Strategische Kreativberatung auf Augenhöhe, als Sparringspartner für Führung und Teams, in Workshops oder eingebettet in agile Strukturen.
(02) Strategy	Klare, umsetzbare Strategien, die Unternehmensvision, langfristige Ziele und messbaren Erfolg in Einklang bringen.
(03) Brand Identity	Einprägsames Design, das den Kern Ihrer Marke auf den Punkt bringt und eine echte Verbindung zur Zielgruppe schafft.
(04) Web Design	Ästhetische, nutzerfreundliche Websites, die nahtlose Erlebnisse schaffen und Ihr Unternehmen sichtbar nach vorne bringen.
(05) UX/UI	Nutzerzentrierte Gestaltung, die Usability messbar verbessert und aus Nutzern zufriedene Kunden macht.
(06) Pitch Decks	Überzeugende Präsentationen, die Ihre Geschichte erzählen, Ihren Mehrwert zeigen und Investoren begeistern.
(07) Illustrations & Graphic Design	Eigenständige, packende Visuals von analoger und digitaler Illustration bis Grafikdesign.
(08) Photography	Porträts, Corporate Image und Produktfotografie inklusive Retusche und Compositing.
(09) AI Design	Strategische, visuelle und beratende Begleitung bei KI-Themen: von der Bild-, Grafik- und Videoerstellung über Konzeption und Prompt-Design bis zur Integration von KI in Marken- und Kreativprozesse.

SKILLSET

12 DISZIPLINEN, EIN ANSPRECHPARTNER

STRATEGY	Research · Brand Development & Positioning · Brand Architecture · Narrative · Content-Strategie
VISUAL IDENTITY	Logo & Brand Mark · Brand Identity & Manual · Packaging · Editorial & Print · Creative Direction
PHOTOGRAPHY	Portraits · Corporate Image · Still-life · Productshots · Retouch & Compositing
AGILE WORKING	Scrum Master & Product Owner · Estimations · Jira & Confluence · Team-Management
PROTOTYPING	Paper Prototype bis High-Fidelity · Figma · Adobe XD · Sketch · Axure · Invision · Webflow
SOFTWARE	Adobe CC · Figma · Sketch · Miro · Webflow · Jira · Azure DevOps · Logic Pro · Final Cut Pro

STORYTELLING	Brand Naming & Story · Content Creation · Brand Voice · Copywriting · Storyboards
WEB DESIGN	Sitemaps · Wireframing · UX/UI · Prototyping · Development · SEO & GEO
ILLUSTRATION	Analog & Digital Illustration · Fine Art · Concept Art · Graphic Design
DESIGN THINKING	Nutzungskontext-Analyse · Personas · User Stories · Journey Mapping · Service Blueprints
PROCESS-MODELS	Human Centered Design (ISO 9241-210) · Usability Engineering nach Mayhew / Rosson & Carroll
AI	Midjourney · Firefly · Runway · Sora · Kling · Luma · ChatGPT · Claude · Gemini · n8n Automation

WERDEGANG

ARBEIT / AUSBILDUNG

Seit 2013	Selbstständiger Freiberufler & Studioinhaber ARTFATALE STUDIO™ Ein-Mann-Designstudio mit skalierbarem Kreativnetzwerk: strategische Kreativberatung, Markenführung und UX/UI für Konzerne, Mittelstand und Startups.
2015 – 2017	Executive Director / Standortleitung Kreation SINNERSCHRADER (ACCENTURE SONG) Verantwortung für Budget- und Kundenführung sowie Projekt- und Teamleitung in der Entwicklung digitaler Produkte und Unternehmensauftritte. Etats u.a.: Deutsche Bank, Leica, Ergo, Deutsche Post, Schüco, Messe Frankfurt.
2010 – 2013	Gesellschafter YOULOOKFOR DESIGN Mitgründung und Führung eines Designstudios (GbR) mit Fokus auf Konzeption, Branding und Editorial Design.
2006 – 2010	B.A. Kommunikationsdesign (Note 1,2) HOCHSCHULE RHEINMAIN, WIESBADEN FB Design Informatik Medien.

AUSGEWÄHLTE CASES

2022 – 2026

Kundenportal & UX ·
2022–2025

Netze BW (EnBW)

UX-Optimierung des Kundenportals und Implementierung der neuen CI im Designsystem; federführend beim neuen Netzanschluss-Online-Prozess (NSO).

UX-Research

Userflows

Figma

Prototypen

Beratung

Complete Branding ·
seit 2024

2onelab

Ganzheitliche Neupositionierung, Corporate Identity und B2B-Website für das Darmstädter Metall-3D-Druck-Unternehmen.

Brand Strategy

Identity

UX/UI

Web Development

Stadtmarketing &
Employer Branding ·
2024–2025

Nibelungenstadt Worms

Strategische Neuausrichtung des Stadtmarketings, Employer-Branding-Kampagnen und Recruiting-Maßnahmen.

Creative Concept

Brand Strategy

Copywriting

Workshops

„Stay true to your
Lane“ · 2023

KIA × League of Legends

Kampagne für KIAs fünftes Jahr als Hauptsponsor der LoL EMEA Championship, mit Millionenreichweite in der eSport-Community.

Creative Concept

Art Direction

Graphic Design

N Taxi Design &
Branding · 2024

Hyundai Driving Experiences

Design und Promotion-Branding für das Hyundai N Taxi auf der Nürburgring-Nordschleife.

Creative Concept

Art Direction

Identity

Agentur Branding ·
2023

Innocean Z

Markenentwicklung für die Neuauskopplung der Agentur mit Fokus auf Automotive Branding für die Generation Z, inkl. Identity Sound.

Brand Strategy

Identity

Tone & Style

REFERENZEN (AUSWAHL)

AUSWAHL

BASF · Boehringer Ingelheim · Deutsche Bank · ERGO · GfK · Hyundai · KIA · Leica · LEC · Meissen · Mercedes-Benz · Montblanc · Mister Spex · Nestlé · Netze BW (EnBW) · Nike · Panasonic · Schneider Kreuznach · SCHOTT · Schüco · Nibelungenstadt Worms

Tagessatz / Einsatz ab 840 € (Verhandlungsbasis) zzgl. 19% MwSt., exkl. Reisekosten · 80–100% Remote

**“I always wanted to be a
Superhero, but Designer is
pretty close.”**

www.artfatale.com · harry.seifert@artfatale.com
www.harryseifert.de · +49 (0) 151 419 183 19 ·
Rosenstr. 8, 55494 Liebhausen